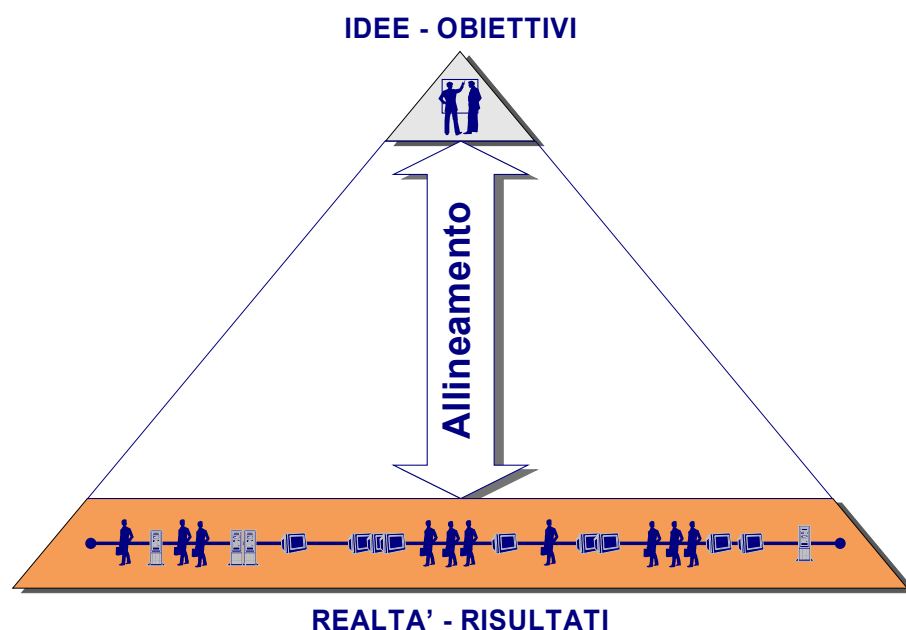


## Cosa e' il Business Modeling

Il Business Modeling - Mappe d'Impresa è una metodologia di Ingegneria dei Sistemi che fornisce al Management delle Imprese nuovi criteri per

**progettare una organizzazione meglio allineata alle strategie della Direzione**

organizzazione efficace e competitiva. Le capacità organizzative sono oggi la più moderna fonte di vantaggio competitivo e permettono di impostare l'organizzazione come un sistema efficace ed efficiente. Non è una nuova "filosofia" di management ma piuttosto un insieme di tecniche ingegneristiche in cui prevale la visione dell'Azienda come un Sistema Integrato di funzioni, processi, risorse, attori e misurazioni.



Questa necessità di allineamento evidenzia l'esistenza di una serie di ostacoli e difficoltà nel trasformare idee generali in idee operative e, viceversa, nel sintetizzare problemi ed opportunità a livello operativo per meglio potenziare le strategie. Tali difficoltà sono il primo fattore di disallineamento tra obiettivi imposti e risultati conseguiti.

Il Business Modeling si pone come soluzione pratica a tale "gap" e fornisce dei concetti tecnico/grafici di agile uso per progettare i processi, i flussi, le prestazioni attese e per facilitare la comunicazione tra le figure aziendali coinvolte nella definizione dell'organizzazione.

**Il Business Modeling gestisce le architetture organizzative** e fornisce i criteri per progettare una

## Principali caratteristiche

Il Business Modeling è un approccio per modellare concettualmente (rappresentare) la situazione esistente e lo sviluppo dell'Impresa. Esso gestisce sia gli aspetti statici (funzioni) che gli aspetti dinamici (processi) dell'intera azienda unificandoli in un singolo modello. Il Business Modeling è costituito da un semplice ed efficace insieme di simboli che formano un linguaggio grafico adatto per esprimere i concetti base dell'Impresa e coordinarli in uno schema generale utile per le decisioni manageriali. Gestisce i principali componenti di un sistema: COSA (flussi, prodotti), COME (processi, funzioni) e CHI (attori e tecnologie). Il Business Modeling

mostra le relazioni strutturali e procedurali tra i vari componenti del modello e al livello di dettaglio voluto. Dal modello si possono estrarre viste

*If you can't draw it, you don't know it!*  
**A. P. Brache**

personalizzate e semplificate su cui concentrare meglio l'attenzione e da discutere e condividere con le persone coinvolte sul tema.

## A cosa serve il Business Modeling

Il Business Modeling serve per la costruzione di Modelli d'Impresa.

Un Modello è una rappresentazione di come è fatta e come funziona l'impresa finalizzata al miglioramento della sua efficacia ed efficienza. Non è uno

schema ideale di riferimento ma la rappresentazione di una specifica azienda.

Un Modello consiste principalmente in un insieme di mappe - di sistema e di processo - da utilizzare sia in fase di rilievo (analisi dell'organizzazione esistente) sia di progetto, con la possibilità di combinare o aggregare tali mappe tra loro per poter gestire meglio la complessità del sistema aziendale e di integrare le diverse viste parziali.

## Governare l'organizzazione

Le capacità organizzative che il Business Modeling mette a disposizione permettono di trovare le risposte a domande quali:

- Cosa sta funzionando?
- Cosa non sta funzionando?
- Cosa può essere cambiato?
- Cosa dobbiamo fare di più?
- Cosa possiamo fare di meno?

- Cosa ci necessiterà nel prossimo futuro?
  - Più persone?
  - Meno persone?
  - Più tecnologia?
  - Meno tecnologia ma più efficiente?
- Perché operiamo in questo modo?
- C'è un modo migliore?
- Da dove nascono i problemi?

Il Business Modeling è uno strumento per il Management aziendale di qualunque tipologia di impresa - istituzione di sufficiente complessità da necessitare di una rappresentazione, visualizzazione, comunicazione dell'organizzazione interna (in pratica Media/Grande impresa o Ente pubblico)

