

I Modelli d'Impresa

www.businessmodeling.it

1/2

SITUAZIONE DELLE IMPRESE

Le imprese stanno diventando sempre più complesse e veloci al punto che diventa impossibile gestire una grande impresa basandosi solo sulla pratica, sull'intuizione basata sull'esperienza e con progetti di cambiamento per tentativi - con i relativi probabili errori. Cambiamenti importanti che possano alterare *l'architettura e/o le prestazioni dell'impresa* vanno fatti velocemente per rispondere alle pressioni del mercato, ma eventuali errori possono causare alti costi e ritardi inaccettabili. Spesso i manager non comprendono con sufficiente grado di dettaglio e completezza come funziona la loro Azienda, ovvero come i prodotti vengono progettati, sviluppati, realizzati, venduti e distribuiti realmente. Ogni cambiamento deve essere analizzato e considerato nei dettagli prima di intervenire fisicamente nella operatività dell'impresa.

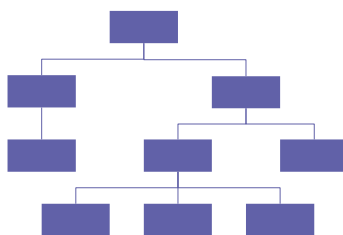
MBM: MODEL BASED MANAGEMENT

Per fare ciò è necessario passare ad una **gestione basata su modello** ed utilizzare un modello d'impresa integrato che permetta di valutare e di pilotare gli effetti di cambiamenti anche solo locali ma che influenzano vari aspetti dell'impresa.

LA VISIONE DELL'IMPRESA

Tradizionalmente la visione dell'impresa, ossia la conoscenza del suo funzionamento e dei suoi

risultati, è basata sulle **sintesi finanziarie classiche** integrate da altri rapporti che forniscono informazioni su alcuni aspetti chiave e parametri di prestazione. Poiché l'origine di tali documenti è tipicamente per funzione ne deriva che anche gli interventi di correzione o miglioramento hanno una focalizzazione limitata e soprattutto frazionata.



La vista strategica è un altro tipo di vista, più astratta e contenente indicazioni importanti per i progetti di cambiamento. Ma una vista strategica è distante dalla realtà delle operazioni quotidiane e non prende in considerazione le complesse interazioni e dipendenze esistenti.

MODELLI DI RIFERIMENTO

L'uso di **modelli di riferimento** è un altro tipo di vista sulle attività dell'impresa. Ne sono un esempio il modello di sistema imposto dalle norme per la qualità aziendale ISO 9000 o il modello proposto dalla European Foundation for Quality Management - EFQM.



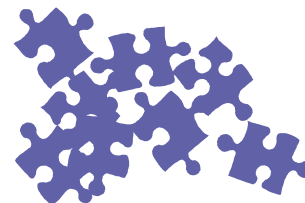
Questi modelli costituiscono

anch'essi delle viste molto astratte dell'impresa che possono apportare miglioramenti tramite l'evidenziamento di problemi e opportunità da cogliere, ma la realizzazione di tale punto di vista genera facilmente effetti imprevisti a cascata che causano nuovi problemi, conseguenze tipiche di un approccio per tentativi.

I MODELLI ANTICIPANO LE CONSEGUENZE DELLE DECISIONI

Altri approcci oggi sempre più usati costituiscono punti di vista sull'impresa o modelli di riferimento veri e propri. Tra di essi si possono citare:

- Lean thinking
- Six Sigma
- Balanced Scorecard
- Business Process Management
- Organizational Performance
- Business Rules Modeling



La difficoltà di integrare anche solo uno di questi metodi nella realtà aziendale è nota a chiunque abbia intrapreso un progetto di portata analoga.

Anche le leggi, nazionali o internazionali, nel loro insieme costituiscono un modello di riferimento - di requisiti e di vincoli. L'obbligo di aderenza a tali prescrizioni crea un impatto diffuso

